

Guía para la gestión del Sistema Integrado de Distribución de Publicidad Electoral, destinado a usuarios de servicios de comunicación audiovisual.

Este sistema estará disponible para las Elecciones Nacionales del 23 de octubre de 2011.

SDPE

Sistema de Distribución
de Publicidad Electoral

Guía de Usuarios

para Servicios de Comunicación Audiovisual

ANEXO II



Dirección Nacional
Electoral
Ministerio del Interior



SISTEMA DE DISTRIBUCION DE PUBLICIDAD ELECTORAL

GUIA DE USUARIOS

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1- INGRESO AL SISTEMA INTEGRADO DE DISTRIBUCION DE PUBLICIDAD ELECTORAL (SDPE) POR PRIMERA VEZ

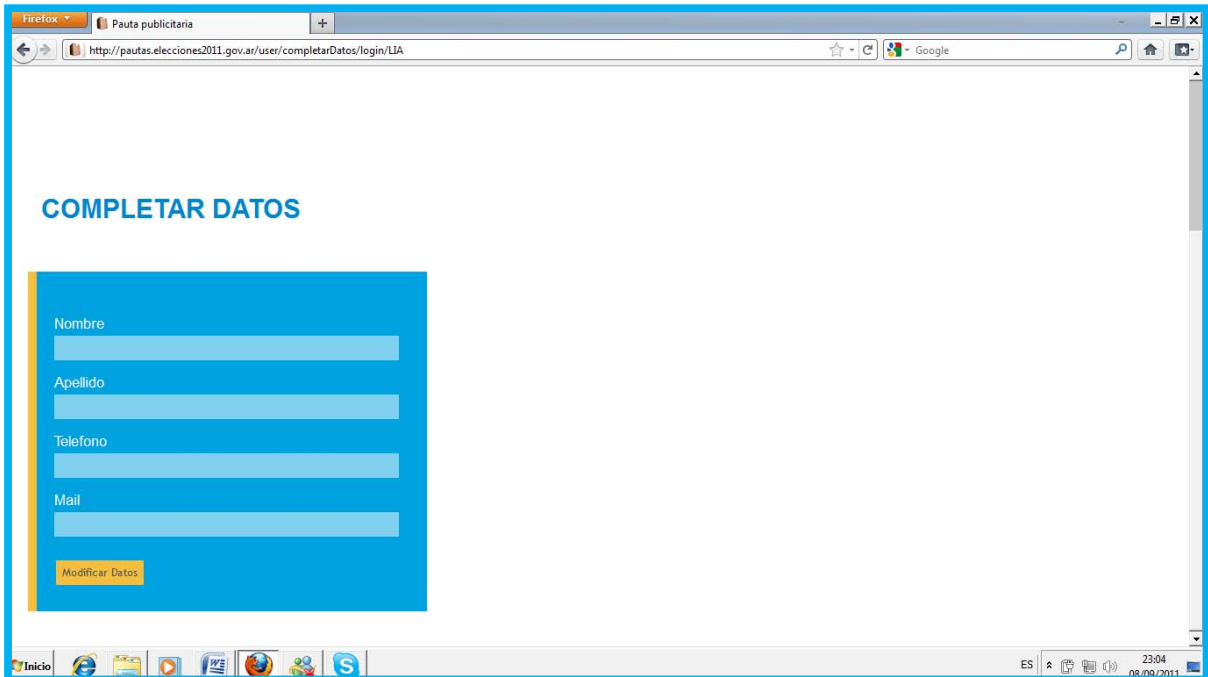
En su primer acceso al sistema, el interesado deberá ingresar su nombre de usuario y una contraseña, que será oportunamente entregada.

Una vez que accede al sistema se encontrará con la siguiente interfaz y deberá clicar el botón “Entrar”:



La interfaz requiere el ingreso del nombre de usuario y la contraseña.
Luego se debe hacer click en el botón “Entrar”

Una vez completados todos los campos, clickear “Modificar Datos”.



The screenshot shows a Firefox browser window with the address bar displaying <http://pautas.elecciones2011.gov.ar/user/completarDatos/login/LIA>. The page content includes the heading "COMPLETAR DATOS" and a blue form box containing the following fields: "Nombre", "Apellido", "Telefono", and "Mail". Below these fields is a yellow button labeled "Modificar Datos". The browser's taskbar at the bottom shows the system tray with the date 08/09/2011 and time 23:04.

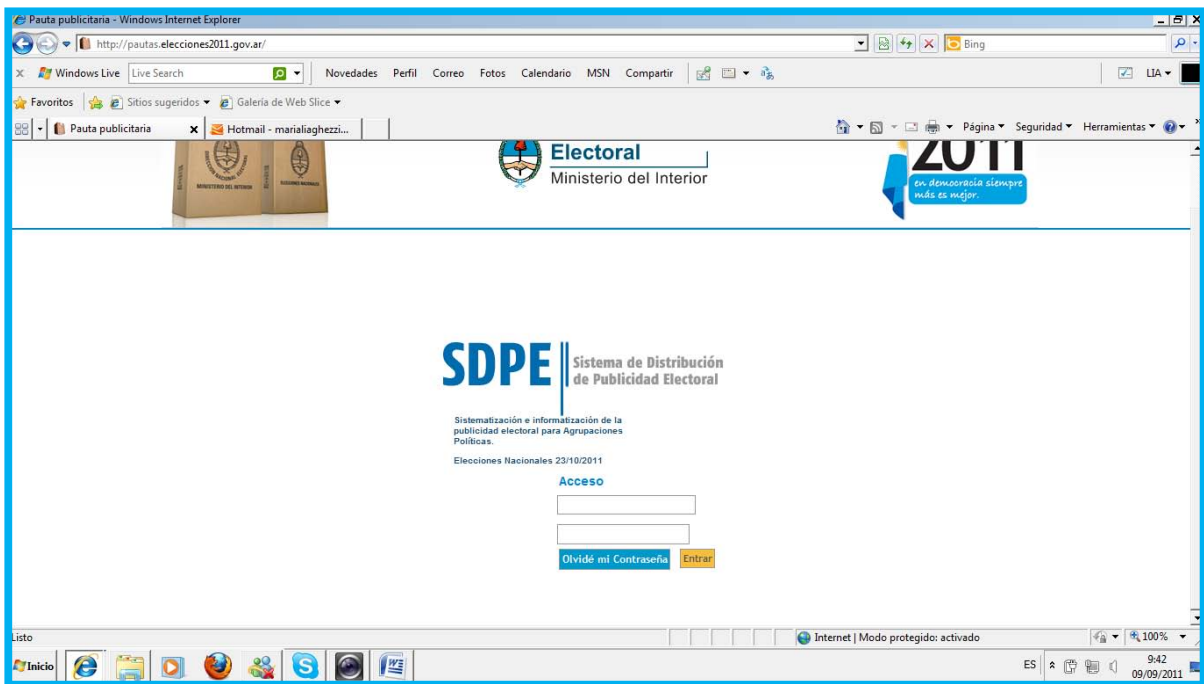
ATENCIÓN

Es imprescindible completar **TODOS** los campos, en especial la dirección de correo electrónico, ya que una vez cumplido este requisito se enviará un e-mail con la activación de la nueva clave.

A partir de este momento, deberá chequearse la cuenta de correo de electrónico y seguir los pasos que el sistema vaya solicitando.

1.2 RECUPERO DE CONTRASEÑA

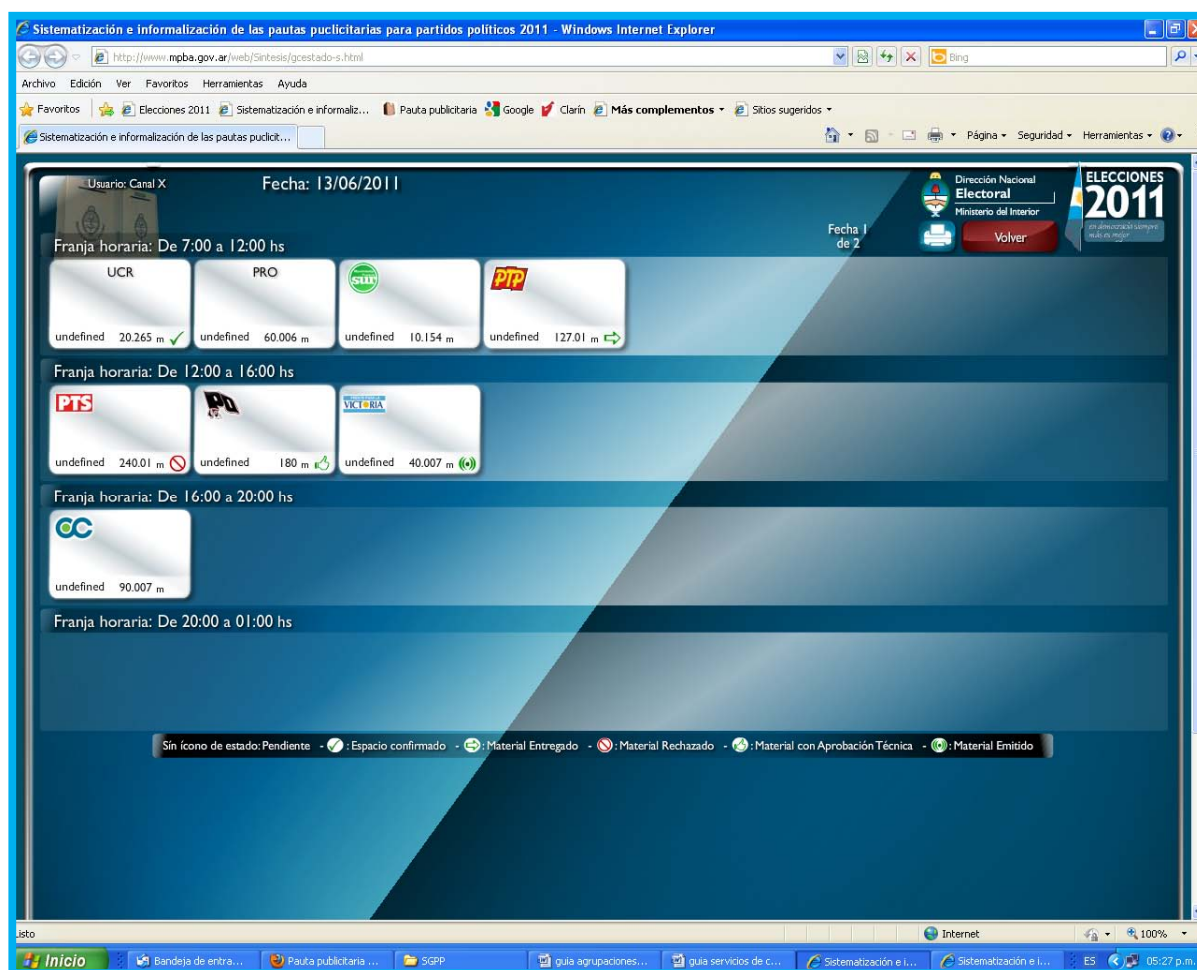
En caso de olvidar la contraseña o no poder acceder con la ya asignada, no es necesario comunicarse con la Dirección de Campañas Electorales (DCE) sino que desde la página de inicio del **Sistema Integrado de Distribución de Publicidad Electoral (SIDPE)**, ingresando el “usuario” y clickeando en “**OLVIDÉ LA CONTRASEÑA**”, el sistema enviará un mail automáticamente a la casilla de correo registrada, con una clave alfanumérica que deberá ser ingresada para acceder nuevamente al sistema.



2- GESTION DE PAUTAS

CONSULTANDO LA GRILLA

El sistema permite observar la grilla, para lo cual el usuario debe identificar día, agrupación política y cargo electoral quiere visualizar. Una vez ingresados los datos se muestra la pantalla que permite interactuar registrando los cambios de estado que se deseen.



Muestra un día por página distinguiendo las franjas horarias.

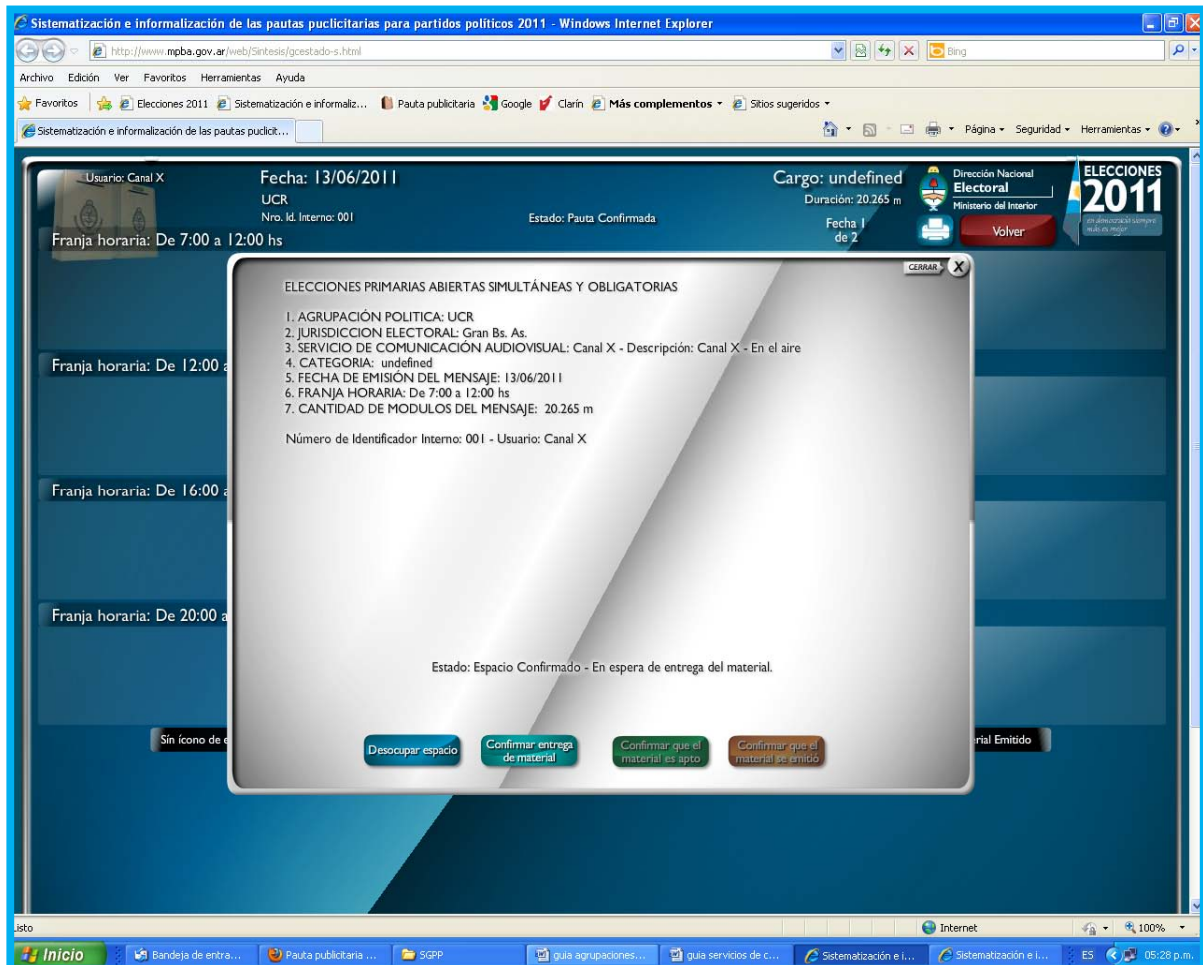
En las franjas, los rectángulos representan los servicios de comunicación audiovisual, con su logo, si se dispone. También un ícono en el borde inferior derecho muestra el estado en que se encuentra el mensaje.

Al pasar el cursor sobre un rectángulo, aparecen en el encabezado los datos correspondientes a ese espacio asignado: Cargo Electoral, Servicio de Comunicación Audiovisual, Estado, Duración del espacio en módulos y Nro. Id. interno

ATENCIÓN

ENTREGA DEL MATERIAL

Si la agrupación política no tildó la opción de “**Confirmación de Entrega del Material**”, se puede tildar para agilizar el procedimiento cuando la agrupación política hubiere entregado el material.



Sistemización e informalización de las pautas publicitarias para partidos políticos 2011 - Windows Internet Explorer

http://www.mpba.gov.ar/web/Sintesis/gcestado-s.html

Usuario: Canal X Fecha: 13/06/2011 Cargo: undefined
UCR Duración: 20.265 m
Nro. Id. Interno: 001 Estado: Pauta Confirmada Fecha 1 de 2

Franja horaria: De 7:00 a 12:00 hs

Franja horaria: De 12:00 a

Franja horaria: De 16:00 a

Franja horaria: De 20:00 a

Sin icono de

Material Emitido

ELECCIONES PRIMARIAS ABIERTAS SIMULTÁNEAS Y OBLIGATORIAS

1. AGRUPACIÓN POLITICA: UCR
2. JURISDICCION ELECTORAL: Gran Bs. As.
3. SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: Canal X - Descripción: Canal X - En el aire
4. CATEGORIA: undefined
5. FECHA DE EMISIÓN DEL MENSAJE: 13/06/2011
6. FRANJA HORARIA: De 7:00 a 12:00 hs
7. CANTIDAD DE MODULOS DEL MENSAJE: 20.265 m

Número de Identificador: Interno: 001 - Usuario: Canal X

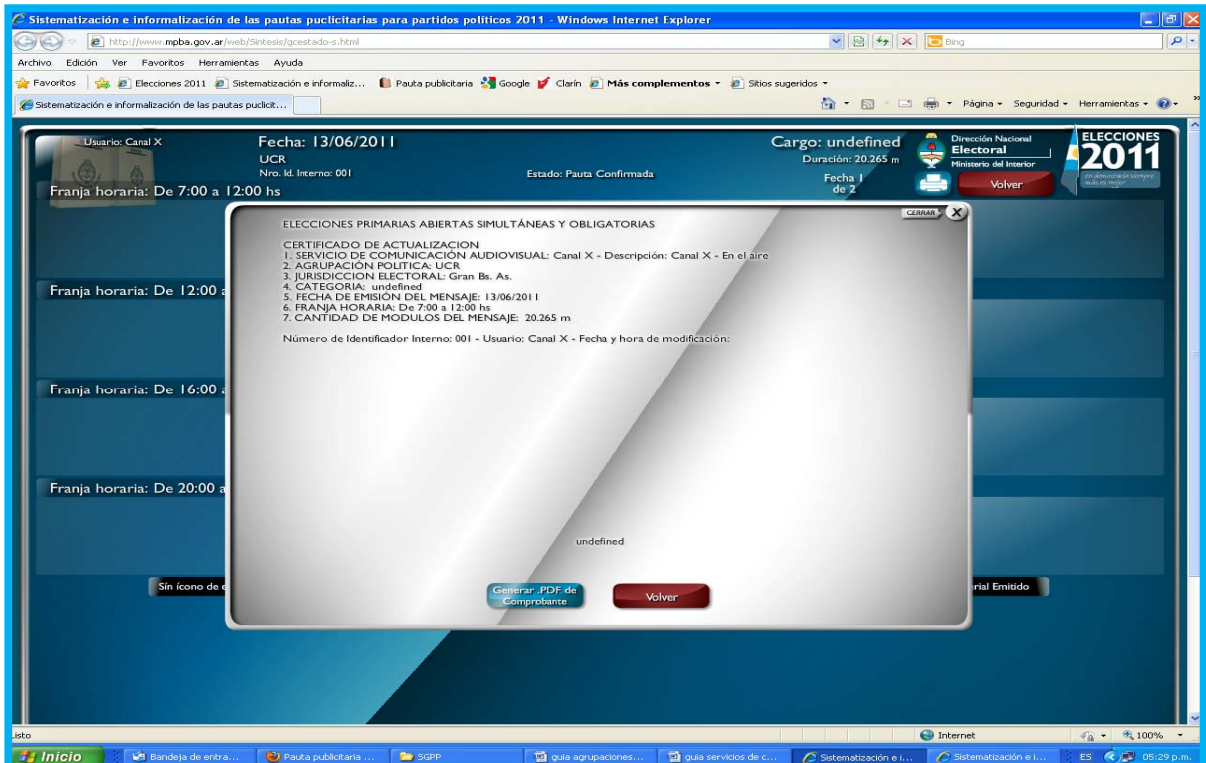
Estado: Espacio Confirmado - En espera de entrega del material.

Desocupar espacio Confirmar entrega de material Confirmar que el material es apto Confirmar que el material se emitió

Inicio Bandeja de entra... Pauta publicitaria ... SIGPP guía agrupaciones... guía servicios de c... Sistemización e i... Sistemización e i... ES 05:28 p.m.



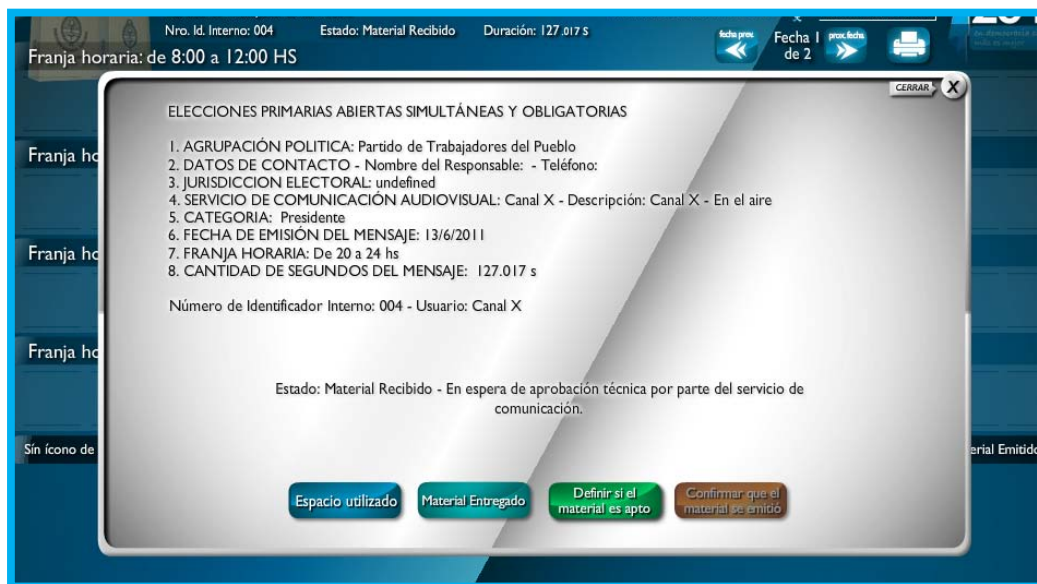
Genera la declaración jurada establecida por la reglamentación vigente.



APROBACIÓN TÉCNICA O RECHAZO DEL MATERIAL

Para registrar la aprobación técnica o el rechazo del material -en relación a un espacio-, debe seleccionarse el espacio clickeando en el rectángulo que lo muestra. El espacio debe tener estado “Material Entregado”.

Una ventana se despliega con los datos del espacio pautado para poder “Definir si el material es apto”.

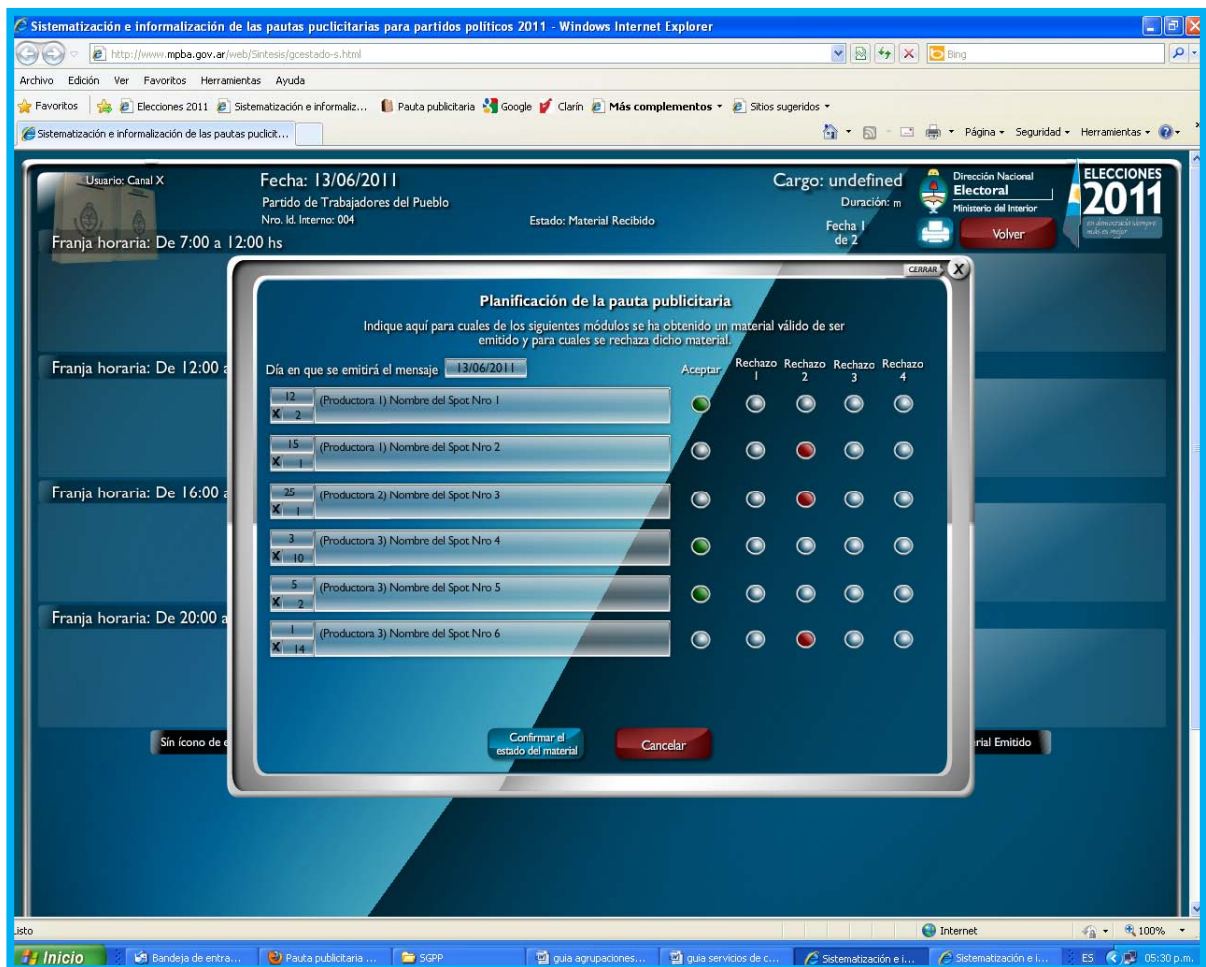


Haciendo click en el botón “Definir si el material es apto” se muestra la ventana para efectuar la registración.

ATENCIÓN

Inmediatamente se despliega la pantalla de planificación de pauta publicitaria, sobre la que se debe aceptar o rechazar el material, según el material entregado por la agrupación política.

Si se rechaza un mensaje publicitario (“spot”) se rechazan automáticamente todos los mensajes publicitarios (“spots”) de la franja horaria.



The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.mpba.gov.ar/web/Sintesis/gcestado-s.html>. The page title is "Sistematización e informatización de las pautas publicitarias para partidos políticos 2011".

Key information on the page includes:

- Usuario: Canal X
- Fecha: 13/06/2011
- Partido de Trabajadores del Pueblo
- Nro. Id. Interno: 004
- Estado: Material Recibido
- Cargo: undefined
- Duración: m
- Fecha 1 de 2

The main content area displays advertising spots with the following structure:

Franja horaria	Spot	Aceptar	Rechazo 1	Rechazo 2	Rechazo 3	Rechazo 4
De 7:00 a 12:00 hs	12 (Productora 1) Nombre del Spot Nro 1	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	15 (Productora 1) Nombre del Spot Nro 2	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De 12:00 a 16:00 hs	25 (Productora 2) Nombre del Spot Nro 3	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3 (Productora 3) Nombre del Spot Nro 4	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5 (Productora 3) Nombre del Spot Nro 5	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De 16:00 a 20:00 hs	1 (Productora 3) Nombre del Spot Nro 6	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	14 (Productora 3) Nombre del Spot Nro 6	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A modal dialog box titled "Planificación de la pauta publicitaria" is open, containing the text: "Indique aquí para cuales de los siguientes módulos se ha obtenido un material válido de ser emitido y para cuales se rechaza dicho material." The dialog shows the date "13/06/2011" and buttons for "Confirmar el estado del material" and "Cancelar".



La registración debe ser confirmada y puede imprimirse un comprobante. En este caso no se genera una declaración jurada.

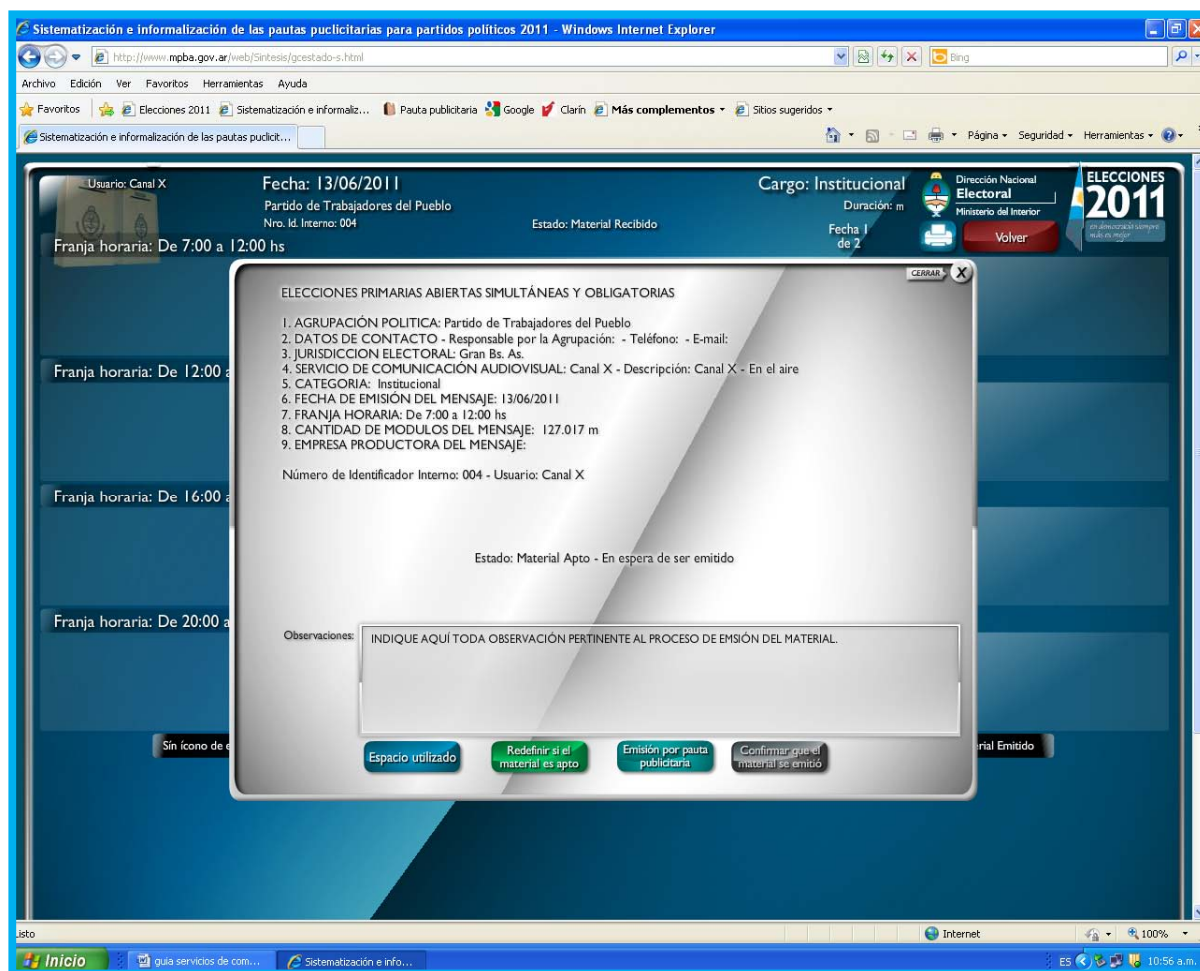
A través de la registración se permite un seguimiento y monitoreo de lo ocurrido con cada espacio asignado.

En caso de error en la registración se puede volver al estado anterior y repetir todo el procedimiento.

ATENCIÓN

EMISIÓN DE LA PUBLICIDAD

Del mismo modo, se deberá registrar la emisión de la publicidad correspondiente a un espacio. Para ello es necesario cargar los horarios en los que fueron emitidos los spots publicitarios.



The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.mpb.gov.ar/web/Sintesis/gcestado-s.html>. The page displays information for a political party advertisement. A modal window is open, showing the following details:

- ELECCIONES PRIMARIAS ABIERTAS SIMULTÁNEAS Y OBLIGATORIAS**
- 1. AGRUPACIÓN POLITICA: Partido de Trabajadores del Pueblo
- 2. DATOS DE CONTACTO - Responsable por la Agrupación: - Teléfono: - E-mail:
- 3. JURISDICCION ELECTORAL: Gran Bs. As.
- 4. SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: Canal X - Descripción: Canal X - En el aire
- 5. CATEGORIA: Institucional
- 6. FECHA DE EMISIÓN DEL MENSAJE: 13/06/2011
- 7. FRANJA HORARIA: De 7:00 a 12:00 hs
- 8. CANTIDAD DE MODULOS DEL MENSAJE: 127.017 m
- 9. EMPRESA PRODUCTORA DEL MENSAJE:

Número de Identificador Interno: 004 - Usuario: Canal X

Estado: Material Apto - En espera de ser emitido

Observaciones: INDIQUE AQUÍ TODA OBSERVACIÓN PERTINENTE AL PROCESO DE EMISIÓN DEL MATERIAL.

Buttons at the bottom of the modal: Espacio utilizado, Redefinir si el material es apto, Emisión por pauta publicitaria, Confirmar que el material se emitió.

Sistematización e informalización de las pautas publicitarias para partidos políticos 2011 - Windows Internet Explorer

http://www.mpsa.gov.ar/web/Sintesis/gcestado-s.html

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Favoritos Elecciones 2011 Sistematización e informaliz... Pauta publicitaria Google Clarin Más complementos Sitios sugeridos

Sistematización e informalización de las pautas publicit...

Usuario: Canal X Fecha: 13/06/2011 Partido de Trabajadores del Pueblo Nro. Id. Interno: 004 Estado: Material Recibido

Cargo: undefined Duración: m Fecha 1 de 2

Dirección Nacional Electoral Ministerio del Interior

ELECCIONES 2011

Volver

Planificación de la pauta publicitaria

Indique aquí para cuales de los siguientes módulos se ha obtenido un material válido de ser emitido y para cuales se rechaza dicho material.

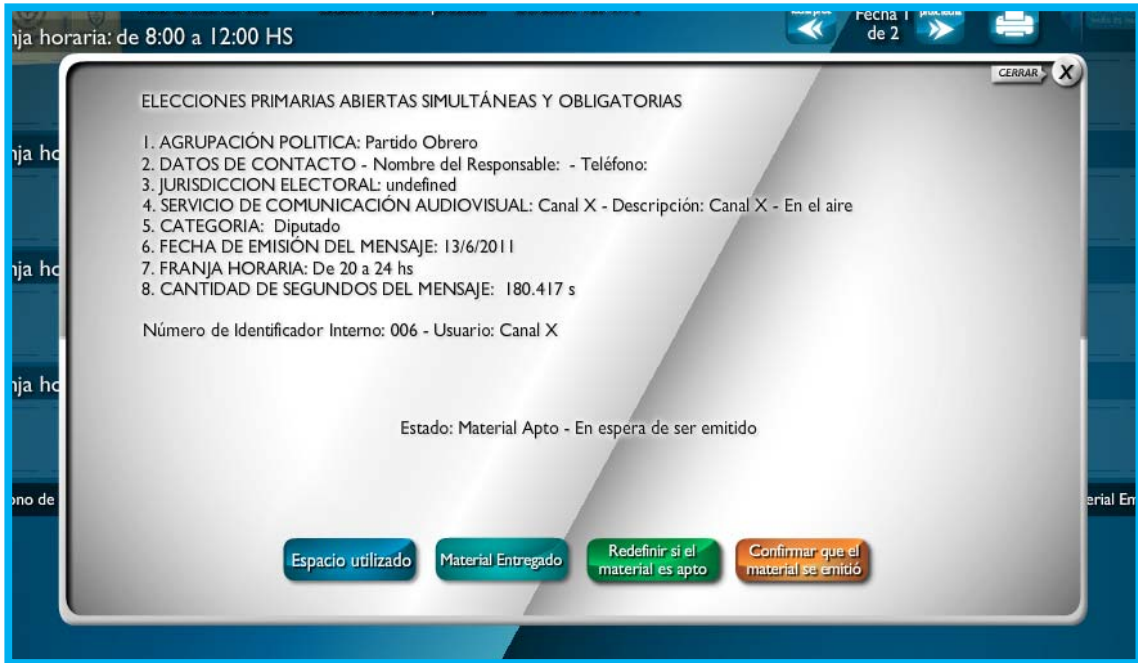
Día en que se emitirá el mensaje: 13/06/2011 Horario de emisión

Horario	Nombre del Spot	Estado	Horario de emisión
12	(Productora 1) Nombre del Spot Nro 1	<input checked="" type="checkbox"/>	00:00:00
15	(Productora 1) Nombre del Spot Nro 2	<input checked="" type="checkbox"/>	00:00:00
25	(Productora 2) Nombre del Spot Nro 3	<input checked="" type="checkbox"/>	00:00:00
3	(Productora 3) Nombre del Spot Nro 4	<input checked="" type="checkbox"/>	00:00:00
5	(Productora 3) Nombre del Spot Nro 5	<input checked="" type="checkbox"/>	00:00:00
1	(Productora 3) Nombre del Spot Nro 6	<input checked="" type="checkbox"/>	00:00:00

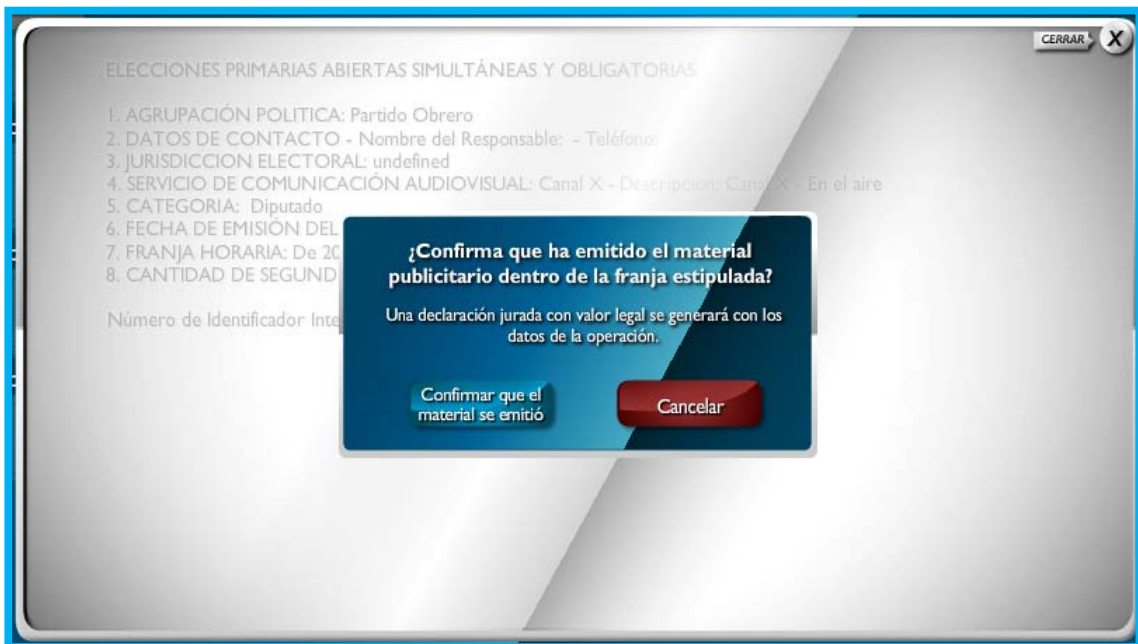
Confirmar que el material se emitirá Cancelar

Sin ícono de... Material Emitido

Inicio Bandeja de entrada... Hotmail - mariataghez... SGPP guía agrupaciones pol... guía servicios de com... Sistematización e info... ES 11:27 a.m.



Se requiere la confirmación para evitar errores.



En caso de confirmarse dicha registración, el sistema genera un archivo en formato "pdf" con la declaración jurada de la emisión de la publicidad pautaada en dicho espacio.

a horaria: de 8:00 a 12:00 HS

Fecha 1 de 2

ELECCIONES PRIMARIAS ABIERTAS SIMULTÁNEAS Y OBLIGATORIAS

Los datos ingresados en el presente documento revisten el carácter de DECLARACION JURADA acerca de la verosimilitud y veracidad de los mismos. (Art. 16 inc. a- Decreto 445/2011)

CERTIFICADO DE EMISION DE LA PUBLICIDAD ELECTORAL NRO.

1. SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: Canal X - Descripción: Canal X - En el aire
2. AGRUPACIÓN POLITICA: Partido Obrero
3. JURISDICCION ELECTORAL: Gran Bs. As.
4. CATEGORIA: Diputado
5. FECHA DE EMISIÓN DEL MENSAJE: 13/6/2011
6. FRANJA HORARIA: De 20 a 24 hs
7. CANTIDAD DE SEGUNDOS DEL MENSAJE: 180.417 s

DEJO CONSTANCIA QUE LA PUBLICIDAD ELECTORAL EMITIDA HA CUMPLIDO CON LO ESTABLECIDO EN LOS PARRAFOS DOS Y TRES (2) Y (3) DEL ARTICULO 15 DEL DECRETO 445/2011

Número de Identificador Interno: 006 - Usuario: Canal X - Fecha y hora de modificación:

Generar .PDF de Declaración Jurada

Volver

CERRAR X

CONSIDERACIONES GENERALES

- Recordar que se utilizan **módulos de 9 segundos** para Radio y de **12 segundos** para Televisión.
- Es importante tener en cuenta que no es necesario imprimir todas las declaraciones juradas que el sistema genera.
El SIDPE remite de manera automática las declaraciones juradas desde la casilla declarada por la agrupación política a la casilla declarada por los servicios de comunicación audiovisual. Por ello es indispensable cargar los datos que el sistema requiere.
- Las declaraciones juradas enviadas y recibidas por mail tienen la misma validez que las entregadas o recibidas en papel.
- Los servicios de comunicación audiovisual tienen 12 hs para confirmar el apto técnico en el sistema.
- La entrega del material publicitario de acuerdo a lo dispuesto en la Circular DINE/DCE N° 1/2011 deberá efectuarse 48 hs antes de su emisión, en días hábiles y en horario comercial.
- De acuerdo a la Disposición 225 /2011 los servicios de comunicación audiovisual contarán con una semana para entregar el registro de lo emitido a la justicia federal del distrito que corresponda.
- Los estados se irán identificando en cada rectángulo con un pequeño ícono en la esquina superior derecha:

Estado

Pendiente
Confirmado
Recibido
Ok técnico
Rechazado
Emitido

Ícono

(sin ícono)
(un signo de visado en color verde)
(una flecha de izquierda a derecha verde)
(una mano con pulgar arriba en verde)
(una señal en rojo)
(un signo de emisión verde)